

14.07.2022 | Mitgliederversammlung des TV Franken e. V.

Nachhaltige Destinations- entwicklung in Bayern – wohin geht die Reise?



Servus!

Darf ich mich vorstellen?

Christian Nordhorn

Referent Geschäftsleitung

- #Strategie
- #Nachhaltigkeit
- #Networking
- #DraußenZuhause



Agenda

Das haben wir heute vor

- 01 Warum wir uns genau jetzt mit Nachhaltigkeit beschäftigen
- 02 Nachhaltigkeit – was bedeutet das noch mal?
- 03 Nachhaltigkeit in Bayern und Blick ins Projekt
- 04 Was das genau bedeutet: Maßnahmen und Beispiele
- 05 Ausblick – so geht es weiter



01



Die Zeit ist reifer denn je

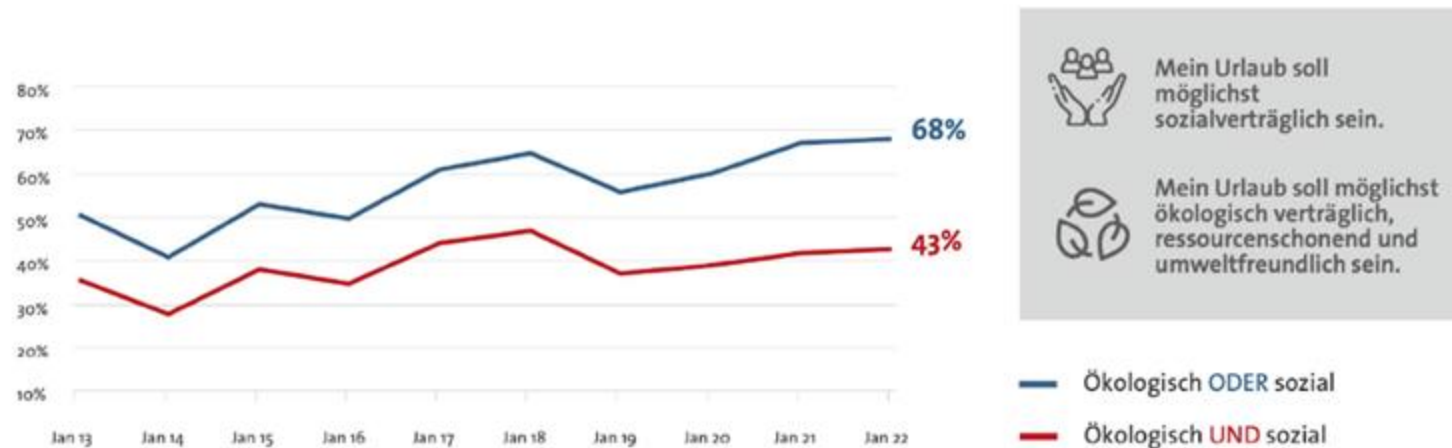
Warum wir uns genau jetzt mit
Nachhaltigkeit beschäftigen (müssen)

Immer mehr Menschen sind auf der Suche

Ein gutes Zeichen oder Herausforderung?

Der steigende Wunsch nach ökologisch- und sozialverträglichem Urlaub

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren
Quelle: Reiseanalyse 2013 - 2021, FUR; Dargestellt sind Werte zur Zustimmung „stimme voll und ganz zu/stimme zu“



Beim Thema Nachhaltigkeit und Urlaubsreisen sind sowohl ökologische als auch soziale Verträglichkeit für die Reisenden relevant. Der Wunsch nach nachhaltigem Urlaub steigt in der Bevölkerung weiter an. Im Januar 2022 möchten 68% der Bevölkerung gerne entweder umweltverträglich oder sozialverträglich reisen. 43% möchten sowohl umwelt- als auch sozialverträglich reisen.

VIR DATEN & FAKTEN 2022

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt die Milieus

Allerdings auf ganz unterschiedliche Weise



Aber was ist mit der Attitude-Behaviour-Gap?

Alle wollen „nachhaltig“ - niemand will mehr dafür ausgeben oder Verhalten ändern



Und was ist mit den Corona-Nachhol-Effekten?



Wunsch nach Zerstreung und Erlebnis wächst

„Angesichts der Corona-Pandemie verspüre ich einen großen Freiheitsdrang und freue mich, bei Urlaubsreisen im Jahr 2021 endlich wieder rauszukommen.“

2022: 41%
2021: 42%

„Angesichts der Corona-Pandemie und der gegen sie ergriffenen Maßnahmen habe ich keine Lust, mich mit Reiseplänen zu beschäftigen.“

2022: 31%
2021: 44%

„Ich möchte in diesem Jahr unbedingt reisen, sofern es irgendwie geht. Dazu bin ich notfalls auch bereit, in Länder und Regionen zu reisen, die sonst nicht meine erste Wahl wären.“

2022: 41%
2021: 33%

Quelle Reiseanalyse 2022, Post COVID Modul,
Herausgeber: FUR – Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.

Und alte Muster kommen zurück

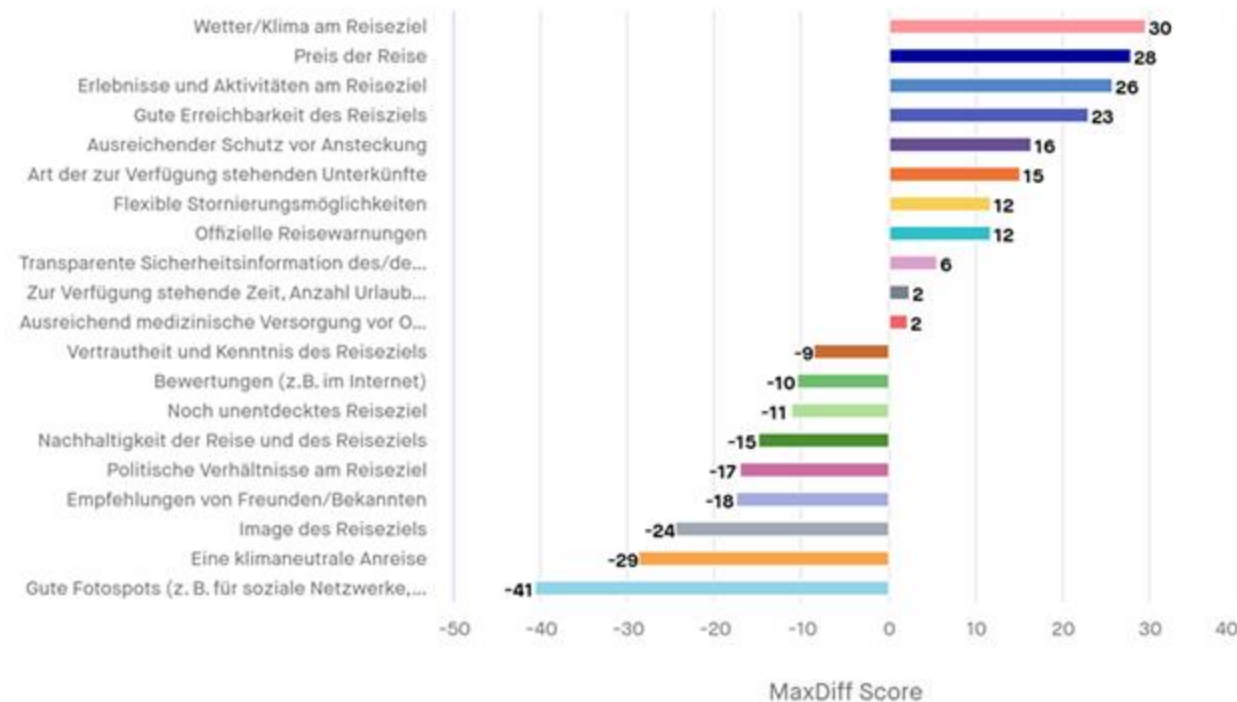
Erleben wir die Wiedergeburt des Massentourismus?

Die Angst ist raus.

In 2021
...waren noch "Schutz vor Ansteckung" und "Offizielle Reisewarnungen" vorne.



Reiseentscheidende Faktoren 2022



Total (N=1001)

Quelle: ReisePuls Deutschland 2022. [destinet.de](https://www.destinet.de). Feldzeit: 15./16. Dezember 2021.

MaxDiff Score is the percentage of how often an item is chosen as best minus the percentage of how often an item is chosen as worst. Positive score: an item is chosen more often as best than as worst. Negative score: an item is chosen more often as worst than as best. The higher the score the more important/preferred the item.

Es geht nicht nur um die Nachfrage ...

Wie können wir das Angebot in guter Qualität bei gleichzeitiger Wirtschaftlichkeit aufrecht erhalten?



Klimawandel verändert die Dringlichkeit

Und sorgt für neue Dynamik



Die Diskussion wird dadurch verkürzt

Denn das große Ganze darf nicht aus dem Blick geraten



02



Nachhaltigkeit - was bedeutet das noch mal?

Ein Blick auf die Grundlagen

Woran denken Sie bei „Nachhaltigkeit“ spontan?

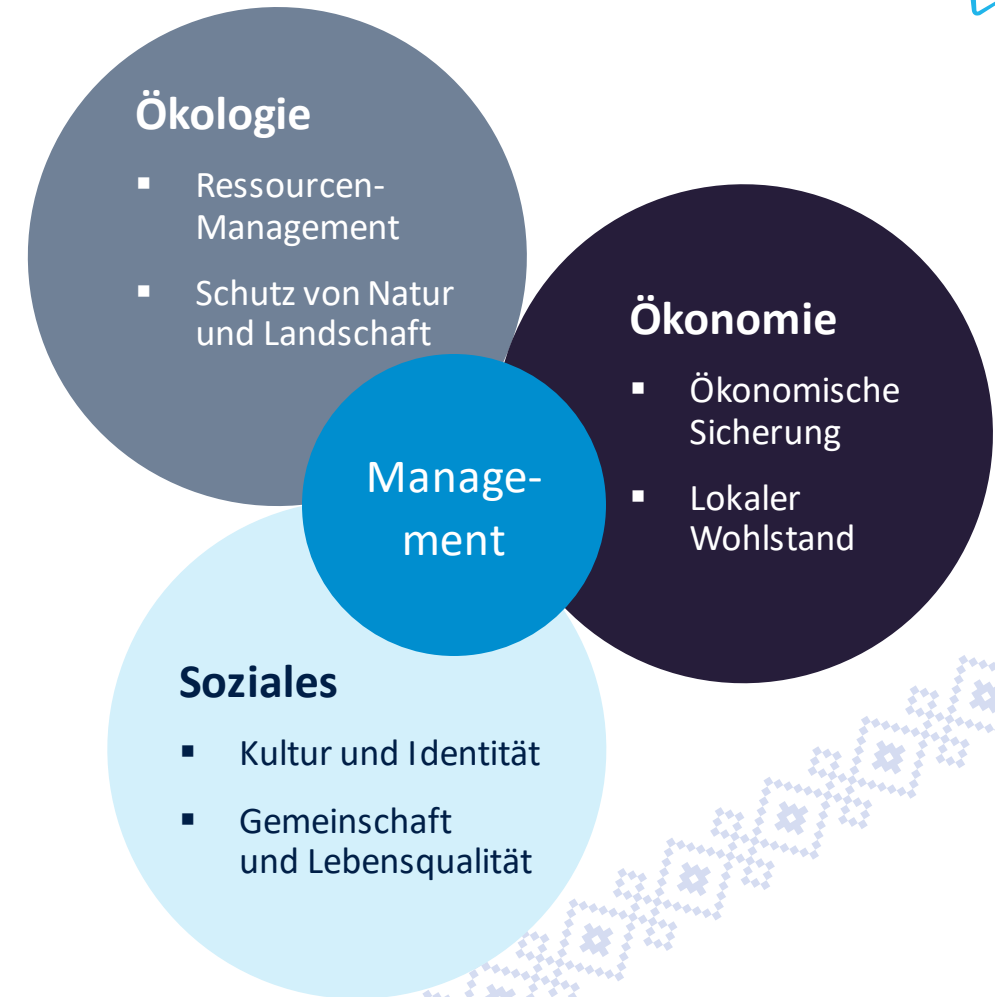
Augen schließen, gedankliche Notiz machen



Nachhaltigkeit ist mehr als nur „grün“

Denn da steckt mehr dahinter!

- Nachhaltigkeit ist mehr als ein ökologisches Produkt
- Sie bezieht unser komplettes Handeln mit ein, in den Bereichen
 - **Ökologische** Nachhaltigkeit
 - **Ökonomische** Nachhaltigkeit
 - **Soziale** Nachhaltigkeit
- Nur eine **integrierte Betrachtung** ist langfristig vielversprechend!



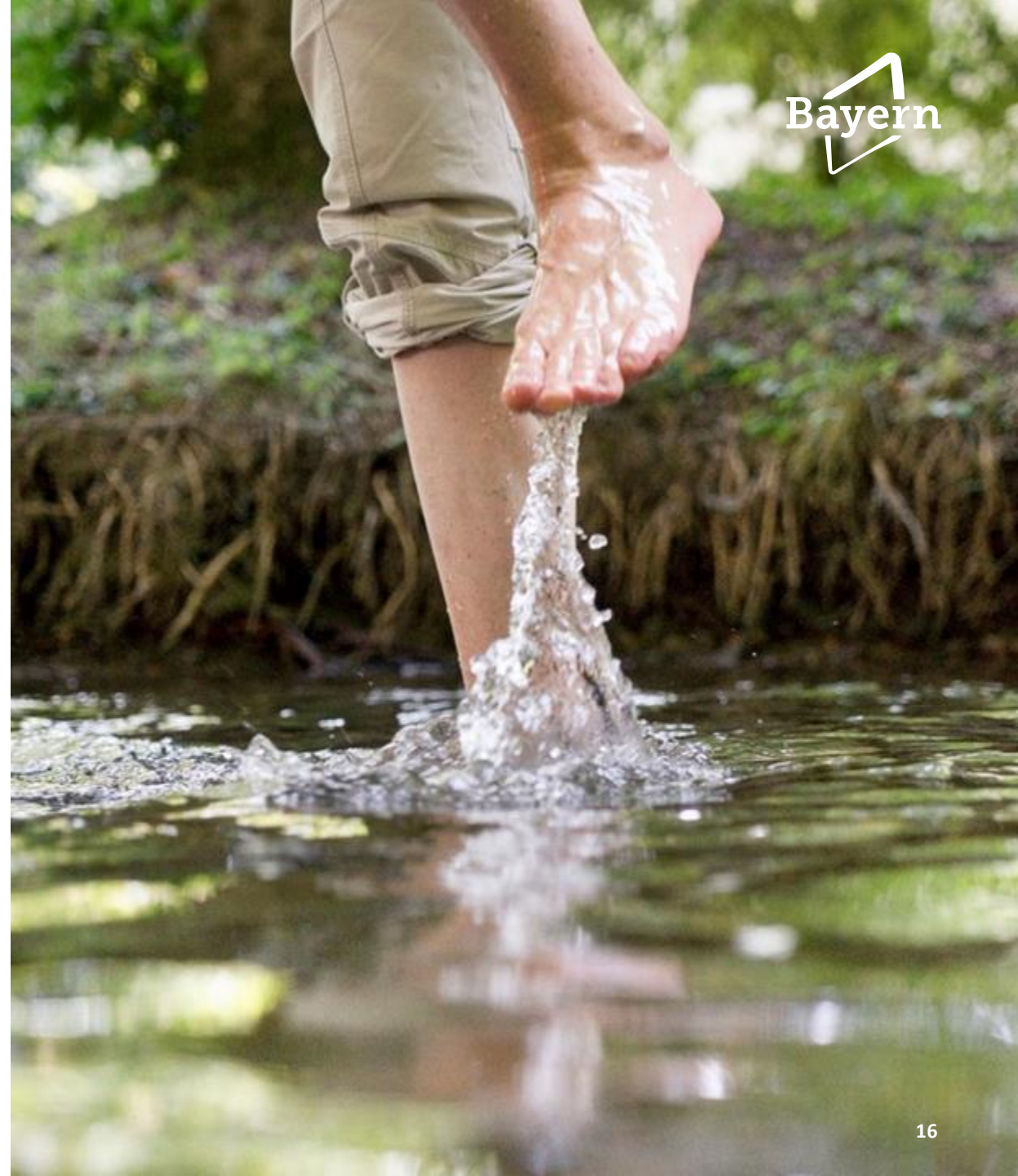
Das Thema begleitet uns ...

... schon (sehr) lange

- Sanftes Reisen
- Sanfter Tourismus
- Qualitativer Fremdenverkehr
- Intelligenter Tourismus
- Nachhaltiger Tourismus
- Resilienter Tourismus

Der **Begriff wandelt** sich immer wieder

... die **Kernanliegen** bleiben aber **gleich**



...und benötigt dennoch immer neue Gedanken

Denn Rahmenfaktoren ändern sich stetig



NACHHALTIGE BERGSTEIGERDÖRFER

«Die Infrastruktur ist an der Kapazitätsgrenze», sagt DAV-Sprecher Thomas Bucher. [...] «Die spannende Frage wird sein: Wie machen wir es in Zukunft, dass das alles nicht auf Kosten der Umwelt und der Einheimischen geht.» [...] Der DAV setzt auf Projekte wie die Bergsteigerdörfer mit nachhaltigem Tourismus ohne neue Lifte und Hotelburgen.
Dobbel, S., GIBBI, C., augsburger-allgemeine.de vom 03.10.2019

RUHE UND ABGESCHIEDENHEIT ALS TREND

Die neue Generation von Reisenden ist stets auf der Suche nach unvergesslichen Erlebnissen. Hotelziele fernab des Massentourismus stehen dabei ganz oben auf ihrer Liste. Das zeigt eine [...] Analyse der Suchdaten auf hotels.com. [...] Die Daten basieren auf Keywords, die in den Gästebewertungen auf Hotels.com gefunden wurden.
tophotel.de vom 28.8.2019

SANFTER TOURISMUS – DORFSCHÖNHEIT

Ramsau im Berchtesgadener Land sucht seinen eigenen Weg im Tourismus. Statt auf Schneekanonen und Spektakel setzt der Ort auf die Ruhe der Natur, auf Wanderungen und Bergtouren. [...] Einen schnellen Effekt erwarten weder der Tourismuschef noch der Bürgermeister, aber eine Basis für die Zukunft.
Effem, H., sueddeutsche.de vom 27. 03.2015

DIE GRÜNE HERAUSFORDERUNG GET GREEN OR DIE TRYING!



CARSHARING IN BAYERN: VIELE WEGE EIN ZIEL

Carsharing scheint vor allem zum Lebensgefühl von Großstädten zu passen. Stimmt nur zum Teil. Denn auch in kleineren Städten, Stadtteilen und auf dem Land funktioniert das Autoteilen. Allerdings sieht das Angebot dort völlig anders aus. [...] «Wir wollten den Bürgern zeigen, dass moderne Fortbewegungsmittel auch im ländlichen Raum möglich sind.» (Alexandra Weigel, Landratsamt Wunsiedel)
Brand, C., br.de vom 18.02.2020

ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE IM EINKLANG

Bayern soll bis 2040 das erste klimaneutrale Bundesland in Deutschland werden. [...] Die Staatsregierung will damit auch schneller sein als der Bund, der sich das Jahr 2050 als Marke vorgenommen hat. [...] Als wichtigste Aufgabe nannte Ministerpräsident Söder, die Klimapläne müssten mit der Konjunktur verzahnt werden. Nur wenn sich Ökologie und Ökonomie ergänzen, könnten die Klimaziele auch bei einer sich abschwächenden Wirtschaft erreicht werden.
Wittl, W., sueddeutsche.de vom 30.07.2019

«Klimawandel ist nicht mehr in der Zukunft, er ist schon da. Wobei das, was wir jetzt erleben, nur ein kleiner Vorgeschmack ist. [...] Wir müssen jetzt radikal ändern – und davon ist die Branche weit entfernt.» (Erfan Gärdling)
Maier-Albang, M., sueddeutsche.de vom 30.03.2020

Die globalen Ziele sind definiert

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der vereinten Nationen

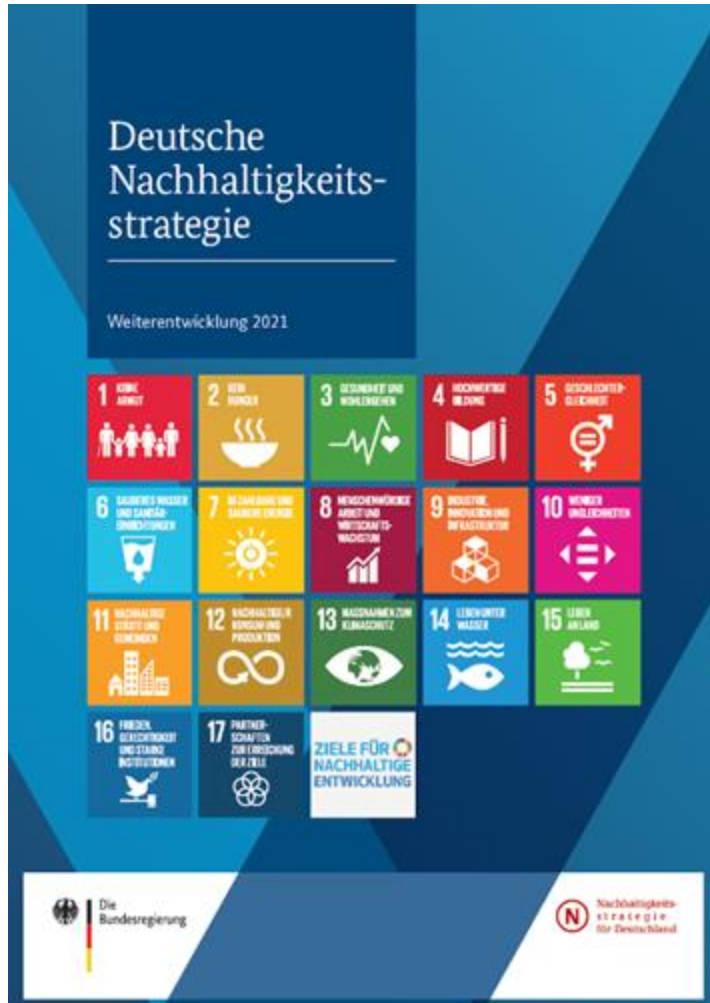
ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Abbildung: Vereinte Nationen, abrufbar unter <https://17ziele.de/downloads.html>

Und sie finden sich überall wieder

Für Bund und Länder strategisch übersetzt



03

Nachhaltigkeit in Bayern

Blick ins Projekt und was es für uns bedeutet



Müssen wir das Rad jetzt nochmal neu erfinden?

Das haben wir uns im Projekt gefragt



Ein gemeinsames Verständnis und ein gemeinsamer Weg

Unser übergeordnetes Ziel



Nachhaltigkeit wird ganz unterschiedlich verstanden

Jede*r hat ein eigenes Bild vor Augen



Wir brauchen einen Zugang, der wirklich zu Bayern passt!



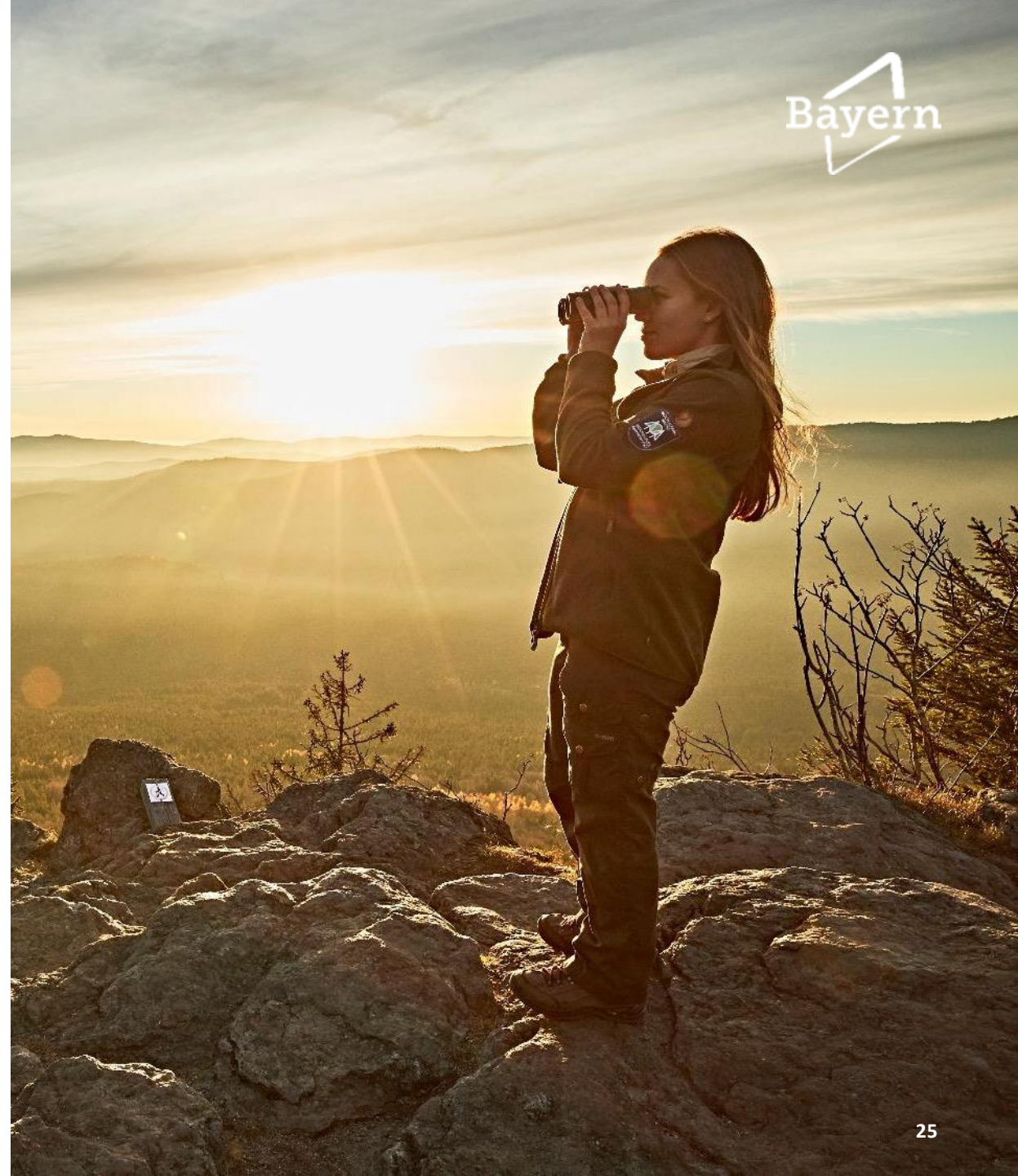
Anstatt eine allgemeingültige Definition



Unser Verständnis des nachhaltigen Wegs für Bayern

Um Nachhaltigkeit als Chance zu nutzen

- **Soziales** und **Ökonomisches** besser betonen
- Unsere **lebenswerte Heimat** bewahren
- Im **Schulterschluss** mit der lokalen **Politik** agieren
- **Gäste und Einheimische** gleichermaßen in den Blick nehmen
- **Ein gemeinsamer Weg**, bei dem wir zusammenarbeiten und alle Unterstützung erhalten



Der Tourismus ist aktiver Gestalter dafür!

Selbst Veränderung bewirken anstatt nur zu reagieren



Zielsystem auf Basis der SDGs

Kein eigenes Meta-Siegel sondern strategischer Handlungsrahmen

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Vision für nachhaltige Destinationsentwicklung

**Wir sind glaubwürdige Zukunfts-
und Lebensraumgestalter*innen.**

**Wir übernehmen Verantwortung für das
Allgemeinwohl in unserer lebenswerten Heimat.
Damit bewahren wir auch in Zukunft das
bayerische Lebensgefühl und eine
hohe Lebensqualität für Einheimische und Gäste.**



Gemeinwohlorientierung als zentraler Gedanke

Das steht sogar in der Landesverfassung



Vierter Hauptteil Wirtschaft und Arbeit

1. Abschnitt Die Wirtschaftsordnung

Art. 151

(1) Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem Gemeinwohl, insbesondere der Gewährleistung eines menschenwürdigen Dasein alle und der allmählichen Erhöhung der Lebenshaltung aller Volksschichten.

(2) ¹Innerhalb dieser Zwecke gilt Vertragsfreiheit nach Maßgabe der Gesetze. ²Die Freiheit der Entwicklung persönlicher Entschlußkraft die Freiheit der selbständigen Betätigung des einzelnen in der Wirts wird grundsätzlich anerkannt. ³Die wirtschaftliche Freiheit des einzelne findet ihre Grenze in der Rücksicht auf den Nächsten und auf die

04

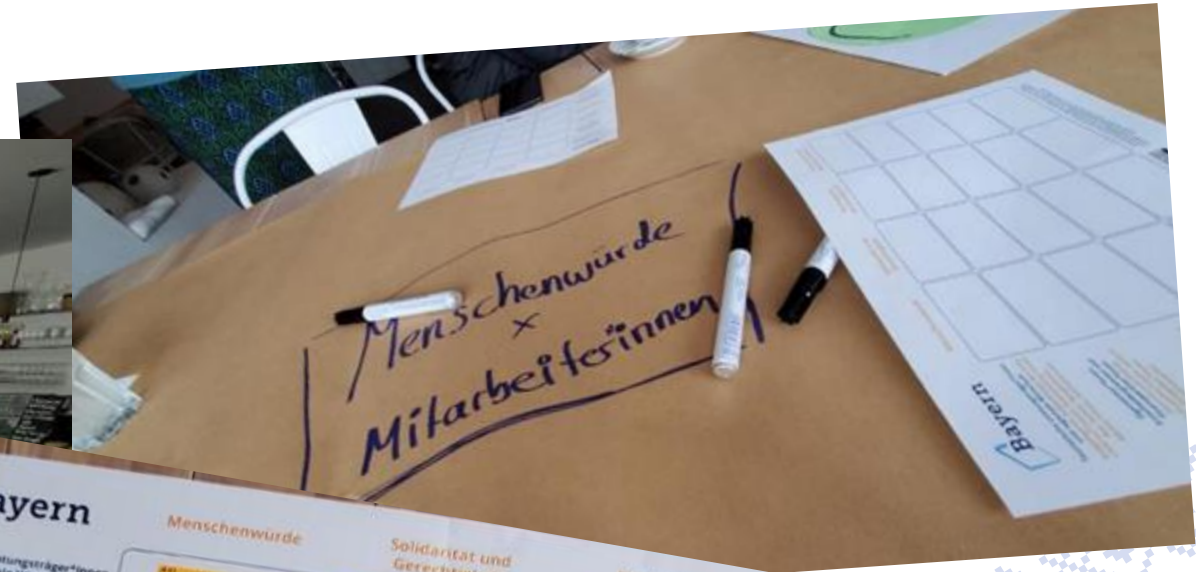


Was das genau bedeutet

Beispiele einer nachhaltigen DMO in Bayern

Echte Maßnahmen brauchen Praxisbezug

Erarbeitung der Ansätze mit Tourismusvertreter*innen Bayerns



Schauen wir uns das mal aus der Nähe an....

Beispiele einer nachhaltigen DMO in Bayern



Menschen in Betrieben im Vordergrund

Bei touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft



Regionale Zusammenarbeit

Auf Basis gemeinsamer Werte und im Sinne einer gemeinsamen Vision



Ökologisches Verhalten

Im eigenen Betrieb und der Wertschöpfungskette



Öffentlicher Raum = gemeinsamer Raum

Für Gäste und Einheimische



Ökologische Gestaltung touristischer Erlebnisse

Für ein unbeschwertes und faires Reiseerlebnis



Nachhaltigkeit = Zukunfts- und Lebensraum gestalten!

... und das hat viele Facetten



05

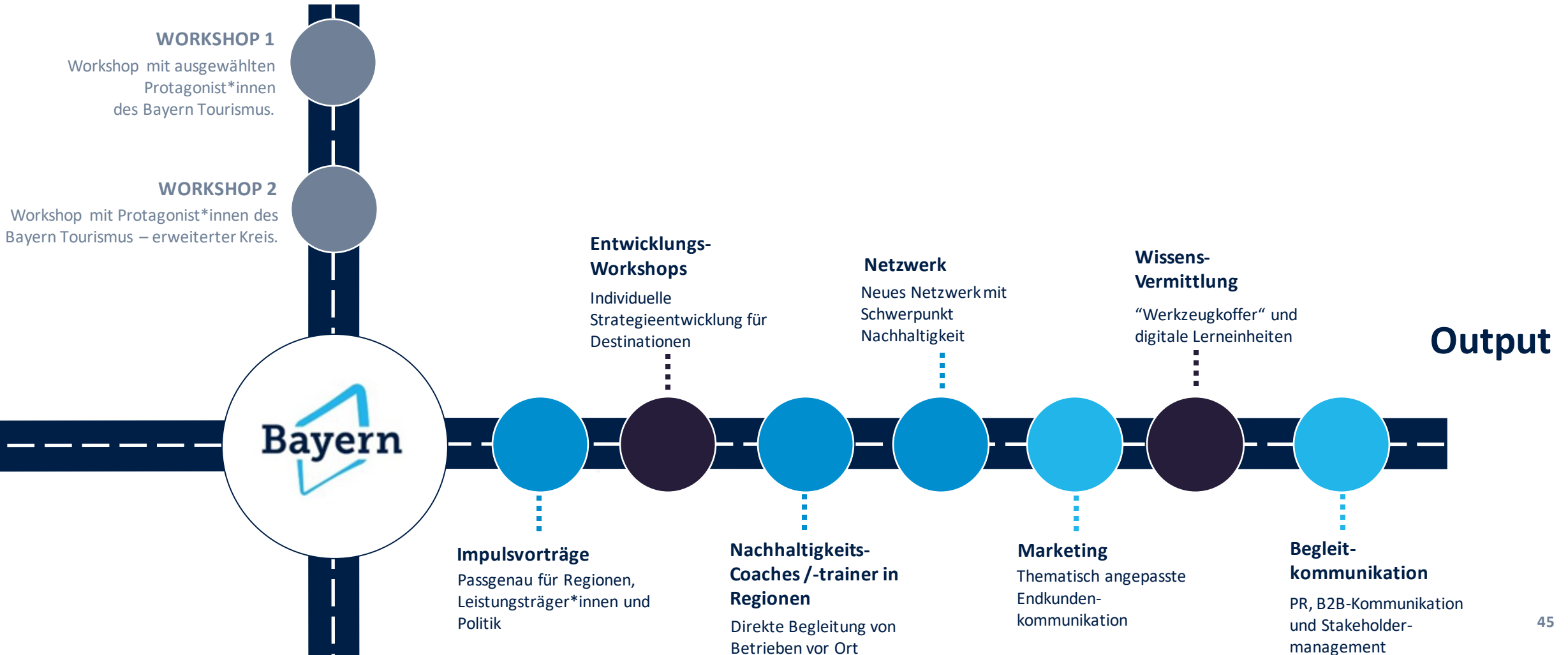


Ausblick

So geht es weiter

Roadmap

So gehen wir die nachhaltige Destinationsentwicklung in Bayern an



Nachhaltige Destinationsentwicklung für Bayern

Vorgehen Impulsvorträge

Bedingungen für die Buchung eines Vortrags:

- Mindestteilnehmerzahl: 20 Personen
- buchbar z. B. von
 - den vier Regionalverbänden
 - BayTM Gesellschaftern und Stakeholdern
 - Tourismusebenen und Bezirken des DEHOGA Bayern
 - Landkreisen, kreisfreien Städten und Kommunen
- Eigenanteil: anfallende Reise- und Übernachtungskosten beim Referenten



Vorträge mit einem Vorlauf von vier Wochen buchbar über freund@bayern.info und mit dem jeweiligen Regionalverband in cc

Nachhaltige Destinationsentwicklung für Bayern

Vorgehen Entwicklungsworkshop

Bedingungen für die Durchführung eines Workshops:

- Voraussetzung: geplanter und langfristig angelegter Prozess zur nachhaltigen Entwicklung der jeweiligen Destination
- Bewerbung mit Konzept zur Gesamt-Strategie erforderlich (BayTM Workshops als Kick-off)
- auf Destinations- und Ortsebene
- Eigenanteil: 500 Euro + Raum sowie anfallende Übernachtungs- und Reisekosten beim DL



Bewerbung für Workshop mit einem Vorlauf von sechs Wochen über freund@bayern.info und mit dem jeweiligen Regionalverband in cc



Zusammengefasst

Das Wichtigste auf einen Blick

Zusammengefasst

5 zentrale Punkte aus dem heutigen Impuls

- 1 Nachhaltigkeit ist ein **integrierter Ansatz**, der **ökologische**, **ökonomische** und **soziale** Aspekte vereint.
- 2 Die integrierte Bearbeitung aller drei Felder ist essentiell für **zukunftsfähiges Wirtschaften** und bietet große Chancen.
- 3 Als touristische Akteur*innen übernehmen wir **Verantwortung** im Sinne des **Allgemeinwohls**.
- 4 Nachhaltigkeit ist die **Chance**, das **bayerische Lebensgefühl** und die hohe **Lebensqualität** zu bewahren.
- 5 **Zusammenarbeit**, **Netzwerke** und **Wissensaustausch** sind unser Weg, um die Vision zur Wirklichkeit werden zu lassen.



Ihre Fragen und Gedanken, bitte!



Vielen Dank.

Bayern Tourismus Marketing GmbH

Arabellastraße 17

81925 München

089 21 23 97 - 0

tourismus@bayern.info



[tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern) | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)