

traditionell anders



September 2023

# Online-Schulung BayernCloud Tourismus



# Agenda

Geben Sie Ihren Untertitel ein

**01** Wie funktioniert die BayernCloud Tourismus?

**02** Datenlieferanten und Datenmanagement

**03** Datennutzer – Widget & API

**04** Ausblick



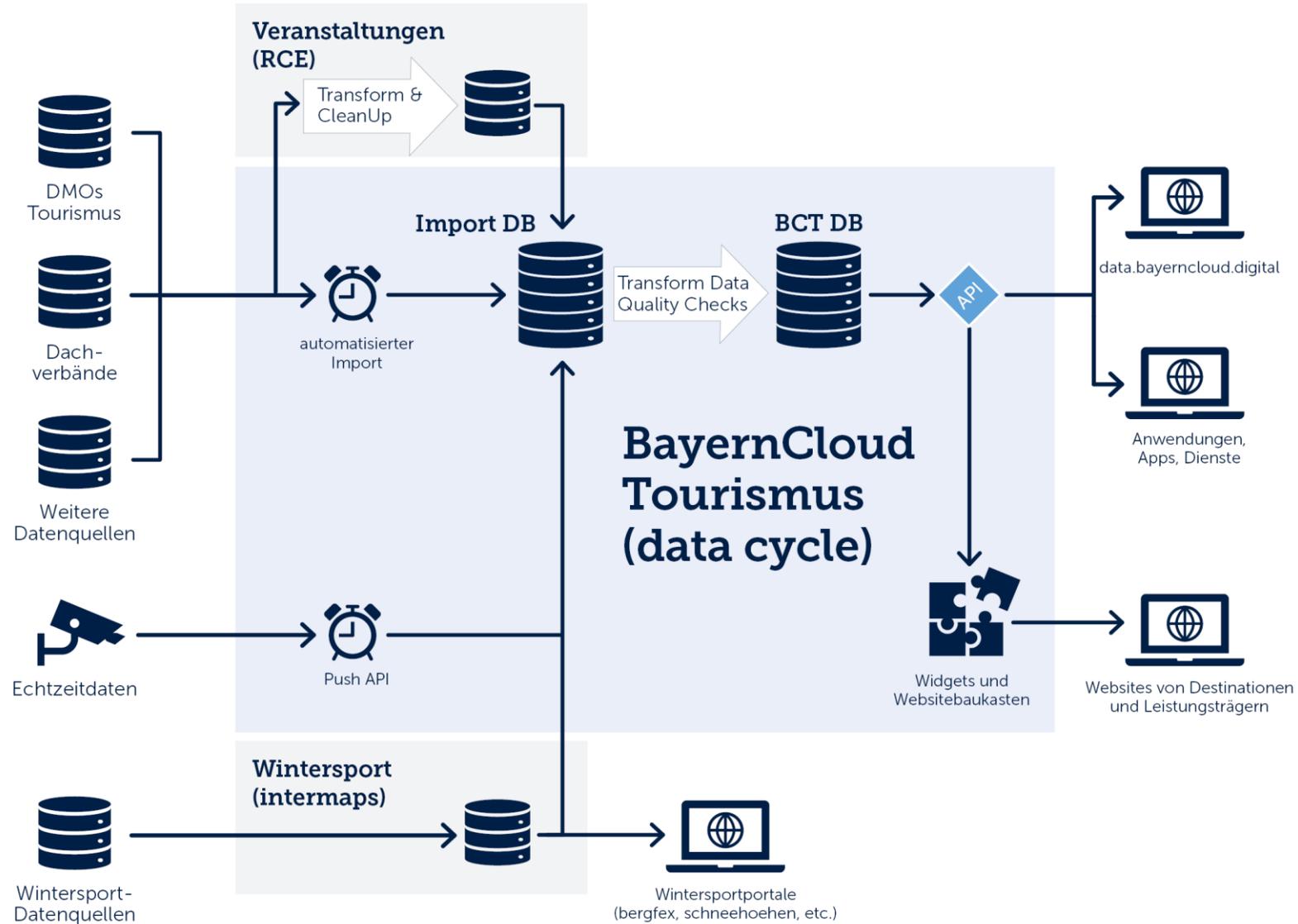
# 01

## Wie funktioniert die BCT?

Architektur und Live-Demo im System

# Wie funktioniert die BCT?

## Architektur



## Vision für **Open Data** im Tourismus in Bayern



Unser gemeinsames Ziel ist es, durch Digitalisierung unsere **touristische Wettbewerbsfähigkeit** zu erhöhen, die lebenswerten Regionen Bayerns weiter zu **stärken** und in eine **erfolgreiche Zukunft** zu führen.

Dafür bieten wir Einheimischen und Gästen die **bestmöglichen touristischen Informationen** entlang der gesamten Customer Journey und steigern dadurch unsere **Effizienz** und **Servicequalität**.

Um dies zu erreichen, setzen wir auf die automatisierte Bereitstellung und Distribution **hochwertiger offener Daten**. Wir motivieren andere dazu, dafür eine **grundlegende Datenbasis** zu schaffen und stellen diese auch für unsere eigenen Institutionen sicher.



# Wie funktioniert die BCT?

## Open Data

- BCT kann sowohl Daten Open Data, als auch „Closed Data“ integrieren
  - „Closed Data“: werden nur anderen Destinationen auf Anfrage freigeschalten; Öffentlichkeit und Entwickler haben keinen Zugriff darauf
  - „Open Data“: nur Daten mit CC-Lizenzen werden auf sämtlichen Kanälen ausgespielt und profitieren von einer höheren Reichweite und mehr Sichtbarkeit
- Zusammenarbeit mit der [Deutschen Zentrale für Tourismus \(DZT\)](#) → Daten aus der BCT fließen in den sogenannten Knowledge Graph der DZT
  - Daten müssen offen sein (CC 0, CC BY oder CC BY SA-Lizenz)
  - Gewisse Datenqualität erreichen (mind. Content Score von 70 in der BayernCloud Tourismus)
- Mustervorlagen zur Bildlizenzierung und Textlizenzierung mit CC-Lizenzen sowie Mustervorlage zur Rechteeinholung bei Leistungsträgern mit CC-Lizenzen (wie bspw. Gastronomie oder Unternehmenseinrichtung) vorhanden
  - Bei Interesse bitte Mail an [bayerncloud@bayern.info](mailto:bayerncloud@bayern.info)

# Wie funktioniert die BayernCloud Tourismus?



## Live-Demo im System

- [Dashboard](#): Übersicht Datenanzahl und Entwicklung Datenbestand, Doku und Anleitungen und Login-Bereich
- Wie funktioniert die Filterung? ([Anleitung](#))
  - BayernCloud-Kategorien (wichtig für alle Datenlieferanten: bitte Einordnung der Datensätze in die BCT-Kategorien überprüfen; bei gewünschten Anpassungen bitte Mail an [bayerncloud@bayern.info](mailto:bayerncloud@bayern.info))
  - Tourismusregionen
  - Lizenzen
- Wie kann ich Suchen speichern? ([Anleitung](#))
  - Inhaltssammlung
  - Dynamische Suche
- Content Score ([Anleitung](#))
  - Bewertungssystem, das die Qualität der Daten misst (erst bei Content Score ab 70 gilt ein Datensatz als gut und fließt in den Knowledge Graph der DZT, wenn er eine Open Data-Lizenz enthält)

# Wie funktioniert die BCT?



## Bewertungsmatrix für Datensätze mit CC-Lizenz

POIs	Unterkunft	Gastronomie	Touren	Veranstaltungen	Erlebnisse	Bild/Video
Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel
Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Bildunterschrift
Geo-Informationen	Geo-Informationen	Geo-Informationen	Ausgangspunkt	Veranstaltungsort	Geo-Informationen	Fotograf
Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Geo-Informationen für die Route	Datum und Uhrzeit	Datum und Uhrzeit	Lizenzgeber des Datensatzes*
CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	CC-Lizenzvermerk*
Kurzbeschreibung	Telefonnummer	Website Social Media Kanäle	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	Geo-Punkt
Öffnungszeiten	Kurzbeschreibung	Öffnungszeiten	Status	Telefonnummer	Telefonnummer	Beschreibung
Telefonnummer	Website Social Media Kanäle	Telefonnummer	Höhenprofil	Dauer (Start-/Endzeit)	Dauer (Start-/Endzeit)	
Website Social Media Kanäle	Geo-Informationen	Adresse	Länge	Programm	Programm	
Adresse	Preise	Auslastung	Dauer	Website Social Media Kanäle	Adresse	
Preise	Bilder	Bilder	Schwierigkeit	Geo-Informationen	Preise	
Auslastung			Beschaffenheit	Auslastung	Bilder	
Bilder			Jahreszeit	Preise		
			Bilder	Bilder		

# 02

## Datenlieferanten & Datenmanagement

# Datenlieferanten & Datenmanagement

## Mit Destinationsmanagementsystem (DMS)

- Folgende Systeme sind bereits angebunden / in Entwicklung:

- imx.platform (Infomax)
- destination.one (Neusta)
- mein.toubiz (Land in Sicht)
- Venus (Venus)
- myWinTop (Reif Systemtechnik)
- ThüCAT
- Timm4 (Magenta4)
- feratel
- Tourinfra (GreenSolutions)

(Wenn neues System ausgeschrieben wird, Anforderung Anbindung BCT aufnehmen)

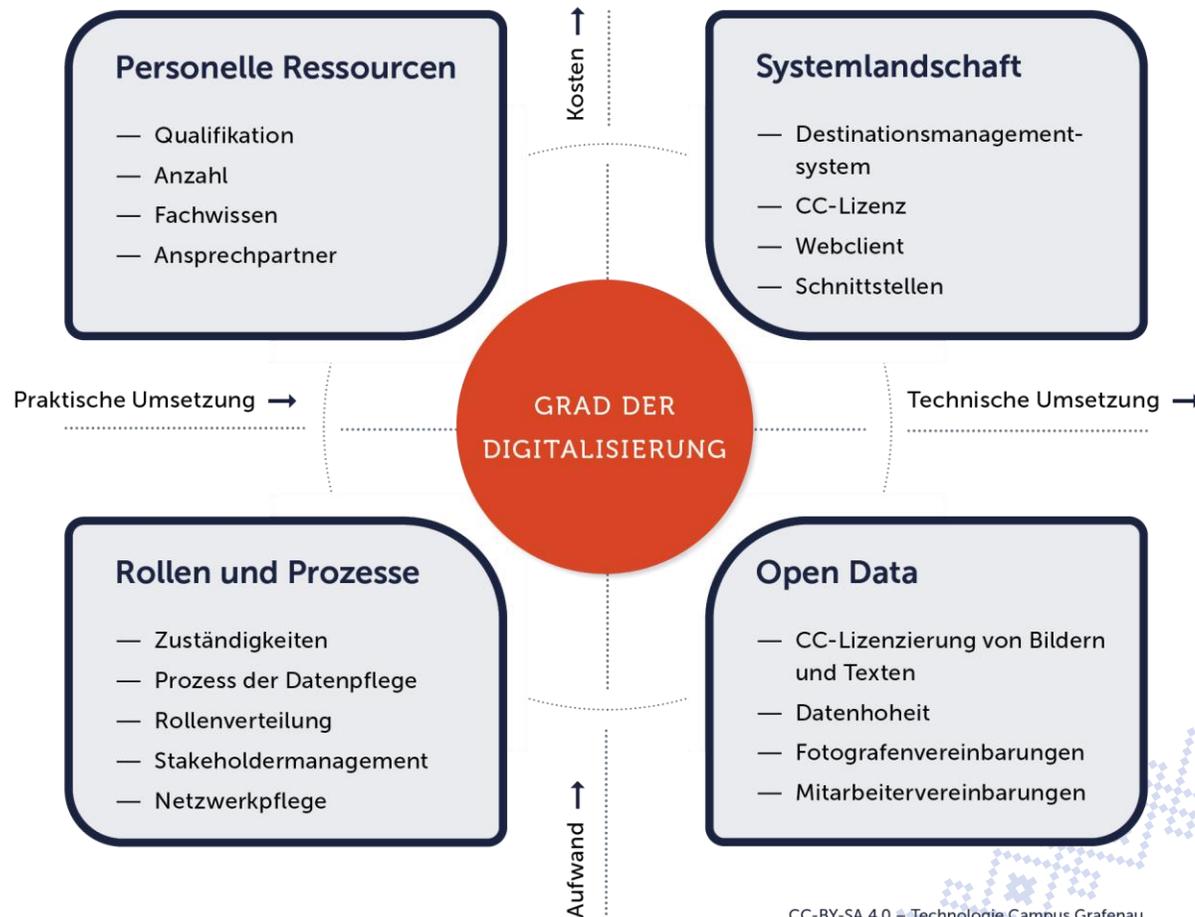
## Anbindung von thematischen Datenbanken

- Nicht staatliche Museen
- Campingplatzverband Bayern e.V.
- Bayerische Jugendherbergen
- BayernAtlas

# Datenlieferanten

Ihre Destination soll ebenfalls Datenlieferant werden?

1. Führen Sie zuerst eine Datenbestandsanalyse durch unter <https://digitalisierungsgrad.tourismus.bayern/>
  - Erhalten Sie Transparenz über die Daten- und Systemlandschaft, Datenflüsse sowie den Digitalisierungsgrad Ihrer Destination.



# Datenlieferanten

Ihre Destination soll ebenfalls Datenlieferant werden?

2. Sprechen Sie mit Ihrer übergeordneten Tourismusorganisation.
  - Im besten Fall besteht von dort bereits eine Schnittstelle zur BayernCloud Tourismus und es kann ein Datenfluss über die übergeordnete Tourismusorganisation (TO) hergestellt werden (bspw. Schaffung von Schnittstelle von Ihrem System zu System von TO oder Einführung des gleichen DMS wie TO)
3. Verwenden Sie den „Leitfaden zur BayernCloud Tourismus in Ihrer Destination“
  - Leitfaden bietet praktische Einstiegshilfe, konkrete Handlungsempfehlungen und baut Wissen auf (Open Data, Datenqualität, etc.)
4. Melden Sie sich mit dem Ergebnis der Datenbestandsanalyse beim Bereich Digitalisierung der BayTM unter [bayerncloud@bayern.info](mailto:bayerncloud@bayern.info).
  - Mithilfe der Antworten aus der Datenbestandsanalyse und Ihrem Vorwissen aus dem Leitfaden können wir in einem Gespräch gemeinsam über die weiteren Schritte sprechen.



03

# Datennutzer

# Datennutzer



## Einbindung BayernCloud Karten-Widget

- Anzeige von **tourismusrelevanten Daten aus der BayernCloud Tourismus** im ausgewählten Umkreis **auf der Karte**
- Flexible **Filtermöglichkeiten**, wie z.B.
  - nach **Kategorien**  
(Attraktionen, Einkauf & Dienstleistungen, Essen und Trinken, Mobilität und Infrastruktur, Natur, Touren & Veranstaltungen)
  - nach **Tourismusregionen oder Orten**
  - nach **persönlichen Präferenzen**: wie Wandern, Sport oder Gesundheit
- Schnelle, unkomplizierte einmalige **Einbettung in die Web-Seite des Partners mit HTML Code-Snippet**, keine weitere Wartung notwendig
- Gerade für Leistungsträger vor Ort interessant
- Pilotpartner Blauer Gockel
- Bei Interesse Mail an [bayerncloud@bayern.info](mailto:bayerncloud@bayern.info)

## Über Schnittstelle

- BCT ist keine Einbahnstraße, über Schnittstellen können die Daten auch in die Systeme von Destinationen oder in Anwendungen von Entwicklern fließen
- Dazu muss API-Token beantragt werden; mit API-Token können dann die Endpunkte angesprochen und integriert werden
- Einige Unternehmen haben auch bereits Zugang und eruieren die Möglichkeiten der Datennutzung
- Hier geht's zur Doku für Entwickler: <https://bayerncloud.digital/api/>

## Für Destinationen:

- Wir wollen zentral an die technischen Dienstleister herantreten, um über Schnittstellen auch Daten in das DMS der Destinationen umsetzen zu können
- So können Synergien der Datennutzung auch über Regions- oder Landkreisgrenzen hinaus entstehen

04

# Ausblick

# Ausblick Wintersportmodul

## Funktionsweise & Ziele

- An die BCT wird ein Wintersportmodul angebunden
- Das Wintersportmodul stellt **Echtzeit-Wintersportinformationen** wie Schneehöhen, geöffnete Lifte oder gespurte Loipen bereit
- Diese Echtzeit-Daten werden **aus verschiedensten regionalen Quellen aus ganz Bayern aggregiert** und gebündelt **an die großen Wintersportportale** verteilt
- Somit **entfallen Doppeleingaben** und es wird **eine einheitliche Qualität der Live-Informationen** auf den relevanten Plattformen sichergestellt
- Im Zuge der Umsetzung werden spezielle **Wintersport-Widgets** bereitgestellt
  - Karten-Widget
  - Info-Widget



# Ausblick - Weitere Nutzungsmöglichkeiten

- KI Content
- Webseite-Baukasten
- Widgets
- Datenanalysen
- Echtzeit-Daten: Besucherlenkung

# Digitale Destinationsentwicklung

Nächstes Netzwerktreffen – save the Date!

## **DigiLunch: Netzwerk Digitale Destinationsentwicklung**

**21.09.2023 – Waldkirchen**

mit Profis aus unseren  
Modellregionen, die über  
Herausforderungen und ihre  
Lösungsansätze sprechen  
hinsichtlich  
Datenmanagement sprechen

[Hier anmelden!](#)



# Vielen Dank.

Bayern Tourismus Marketing GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München

089 21 23 97 - 0  
bayerncloud@bayern.info



[erlebe.bayern](https://erlebe.bayern) | [tourismus.bayern](https://tourismus.bayern) | [bayerncloud.digital](https://bayerncloud.digital)