



0911 / 94151 – 10



[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „CMT 2024“, Stuttgart  
(13. bis 21. Januar 2024)**

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)

Einzelcounter 2 m Frontbreite

Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

Doppelcounter 4 m Frontbreite

Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

Prospektauslage

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen: \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „Reisen 2024“, Hamburg  
(7. bis 11. Februar 2024)**

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)

Einzelcounter 2 m Frontbreite

Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

Doppelcounter 4 m Frontbreite

Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

Prospektauslage

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen: \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10

[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „Freizeit Touristik & Garten 2024“, Nürnberg  
(21. bis 25. Februar 2024)**

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

- Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)
- Einzelcounter 2 m Frontbreite
  - Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m
  - 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m
  - Doppelcounter 4 m Frontbreite
  - Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m
- Prospektauslage
- Prospektstele (4 Regalflächen)
- Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen: \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „f.re.e. 2024“, München  
(14. bis 18. Februar 2024)**

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)

Einzelcounter 2 m Frontbreite

Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

Doppelcounter 4 m Frontbreite

Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: \_\_\_\_\_ m

Prospektauslage

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen: \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „ITB 2024“, Berlin  
(5. bis 7. März 2024)**

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

**Hierzu erfolgt eine gesonderte Ausschreibung / Erhebung**

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation:

\_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen:

\_\_\_\_\_

Telefon, Telefax:

\_\_\_\_\_

E-Mail:

\_\_\_\_\_

Anschrift:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „CaravanSalon 2024“, Düsseldorf  
(September 2024)**

Termine stehen noch nicht fest

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

Prospektauslage

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen: \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10

[alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)

**Termin: 30. Juni 2023**

**FTM Franken Tourismus Marketing GmbH**  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „food&life 2024“, München  
(Dezember 2024)**

**Beteiligung am Messestand „Franken“**

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: \_\_\_\_\_

Zuständig für Rücksprachen: \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ort, Datum, Unterschrift