

C) Messestand „Franken“ Beteiligungsmöglichkeiten 2024

C1) Messesaison 2024

In der Messesaison „2024“ bestehen für die folgenden Messen Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“:

- a) „CMT“ 2024, Stuttgart
- b) „f.re.e.“ 2024, München
- c) „Reisen“ 2024, Hamburg
- d) „ITB“ 2024, Berlin
- e) „Freizeit, Touristik & Garten“ 2024, Nürnberg
- f) „CaravanSalon“ 2024, Düsseldorf
- g) „food&life“ 2024, München

C2) Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“ (Beschreibung siehe A2)

- a) PA: Prospektauslage
- b) Stele: Prospektstete (4 Regalflächen)
- c) Stele: Prospektstete „klein“ (2 Regalflächen)
- d) EC: Einzelcounter
- e) DC: Doppelcounter
- f) 2 EC: 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch

C3) Beteiligungskosten am Messestand „Franken“ (netto)

	PA	Stele	Stele (klein)	EC / 2m (2)	DC / 4m (2)	2 EC / 4m (2)
"CMT" 2024, Stuttgart	730,00 €	1.310,00 €	740,00 €	3.550,00 €	4.850,00 €	6.480,00 €
"f.re.e." 2024, München	690,00 €	1.280,00 €	710,00 €	3.590,00 €	5.750,00 €	4.850,00 €
"Reisen" 2024, Hamburg	940,00 €	1.280,00 €	710,00 €	3.590,00 €	-	5.750,00 €
"ITB" 2024, Berlin (4)	-	-	-	-	-	-
"Freizeit" 2024, Nürnberg	690,00 €	1.280,00 €	710,00 €	3.580,00 €	5.750,00 €	4.850,00 €
"CaravanSalon" 2024, Düsseldorf	410,00 €	-	-	-	-	-
"food&life" 2024, München	-	1.080,00 €	630,00 €	-	-	-

1) Realisierung des Messestandes "Franken": Vorbehaltlich der Genehmigung/Zustimmung der Haushaltsansätze für das Jahr 2024 und der Mindestteilnehmerzahl

2) Angabe der Frontbreite des "Anschließer-Moduls"

3) Termine: siehe D

4) ITB 2024: hierzu erfolgt gesonderte Information

-) keine Beteiligungsmöglichkeit

C4) Hinweise zu den Beteiligungskosten am Messestand „Franken“

- a) Verbrauchskosten (Strom, Wasser, etc.) werden anteilig berechnet
- b) Individuelle Leistungen werden gesondert abgerechnet
- c) Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
- d) Storno-Bedingen bei Buchung eines Anschließers-Moduls

Wird die Veranstaltung durch den Anschließers abgesagt, werden folgende Kosten in Rechnung gestellt:

ab 7 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn	-	25 % der Beteiligungskosten
ab 5 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn	-	50 % der Beteiligungskosten
ab 3 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn	-	75 % der Beteiligungskosten
ab 1 Woche	vor Veranstaltungsbeginn	-	100 % der Beteiligungskosten

C5) Messestand Franken – Rückwand/Textilbanner/Logo

- a) Messe „Rückwand“: wird „zentral“ durch die FTM GmbH präsentiert
- b) Messe „Logo-Stele“: im Modulpreis enthalten
- c) Individuelle „Leuchtkästen“ (1 Motiv): im Modulpreis enthalten
Änderung oder Zweitmotiv: 300 Euro (netto) pro Leuchtkasten



C6) Projektabwicklung

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (Nürnberg)