

C) Messestand „Franken“ Beteiligungsmöglichkeiten 2024

C1) Messesaison 2024

In der Messesaison „2024“ bestehen für die folgenden Messen Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“:

- a) „CMT“ 2024, Stuttgart
- b) „f.re.e.“ 2024, München
- c) „Reisen“ 2024, Hamburg
- d) „ITB“ 2024, Berlin
- e) „Freizeit, Touristik & Garten“ 2024, Nürnberg
- f) „CaravanSalon“ 2024, Düsseldorf
- g) „food&life“ 2024, München

C2) Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“ (Beschreibung siehe A2)

- a) PA: Prospektauslage
- b) Stele: Prospektstete (4 Regalflächen)
- c) Stele: Prospektstete „klein“ (2 Regalflächen)
- d) EC: Einzelcounter
- e) DC: Doppelcounter
- f) 2 EC: 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch

C3) Beteiligungskosten am Messestand „Franken“ (netto)

| | PA | Stele | Stele (klein) | EC / 2m (2) | DC / 4m (2) | 2 EC / 4m (2) |
|---------------------------------|----------|------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| "CMT" 2024, Stuttgart | 730,00 € | 1.310,00 € | 740,00 € | 3.550,00 € | 4.850,00 € | 6.480,00 € |
| "f.re.e." 2024, München | 690,00 € | 1.280,00 € | 710,00 € | 3.590,00 € | 5.750,00 € | 4.850,00 € |
| "Reisen" 2024, Hamburg | 940,00 € | 1.280,00 € | 710,00 € | 3.590,00 € | - | 5.750,00 € |
| "ITB" 2024, Berlin (4) | - | - | - | - | - | - |
| "Freizeit" 2024, Nürnberg | 690,00 € | 1.280,00 € | 710,00 € | 3.580,00 € | 5.750,00 € | 4.850,00 € |
| "CaravanSalon" 2024, Düsseldorf | 410,00 € | - | - | - | - | - |
| "food&life" 2024, München | - | 1.080,00 € | 630,00 € | - | - | - |

1) Realisierung des Messestandes "Franken": Vorbehaltlich der Genehmigung/Zustimmung der Haushaltsansätze für das Jahr 2024 und der Mindestteilnehmerzahl

2) Angabe der Frontbreite des "Anschließer-Moduls"

3) Termine: siehe D

4) ITB 2024: hierzu erfolgt gesonderte Information

-) keine Beteiligungsmöglichkeit

C4) Hinweise zu den Beteiligungskosten am Messestand „Franken“

- a) Verbrauchskosten (Strom, Wasser, etc.) werden anteilig berechnet
- b) Individuelle Leistungen werden gesondert abgerechnet
- c) Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
- d) Storno-Bedingen bei Buchung eines Anschließter-Moduls

Wird die Veranstaltung durch den Anschließter abgesagt, werden folgende Kosten in Rechnung gestellt:

| | | | |
|-------------|--------------------------|---|------------------------------|
| ab 7 Wochen | vor Veranstaltungsbeginn | - | 25 % der Beteiligungskosten |
| ab 5 Wochen | vor Veranstaltungsbeginn | - | 50 % der Beteiligungskosten |
| ab 3 Wochen | vor Veranstaltungsbeginn | - | 75 % der Beteiligungskosten |
| ab 1 Woche | vor Veranstaltungsbeginn | - | 100 % der Beteiligungskosten |

C5) Messestand Franken – Rückwand/Textilbanner/Logo

- a) Messe „Rückwand“: wird „zentral“ durch die FTM GmbH präsentiert
- b) Messe „Logo-Stele“: im Modulpreis enthalten
- c) Individuelle „Leuchtkästen“ (1 Motiv): im Modulpreis enthalten
Änderung oder Zweitmotiv: 300 Euro (netto) pro Leuchtkasten



C6) Projektabwicklung

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (Nürnberg)