

## C) Messestand „Franken“ Beteiligungsmöglichkeiten 2022

### C1) Messesaison 2022

In der Messesaison „2022“ bestehen für die folgenden Messen Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“:

- a) „CMT“ 2022, Stuttgart
- b) „f.re.e.“ 2022, München
- c) „Reisen“ 2022, Hamburg
- d) „ITB“ 2022, Berlin
- e) „Freizeit, Touristik & Garten“ 2022, Nürnberg
- f) „Velo“ 2022, Frankfurt
- g) „CaravanSalon“ 2022, Düsseldorf
- h) „food&life“ 2022, München

### C2) Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“ (Beschreibung siehe A2)

- a) PA: Prospektauslage
- b) Stele: Prospektstete (4 Regalflächen)
- c) Stele: Prospektstete „klein“ (2 Regalflächen)
- d) EC: Einzelcounter
- e) DC: Doppelcounter
- f) 2 EC: 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch

### C3) Beteiligungskosten am Messestand „Franken“ (netto)

	PA	Stele	Stele (klein)	EC / 2m (2)	DC / 4m (2)	2 EC / 4m (2)
"CMT" 2022, Stuttgart	700,00 €	1.280,00 €	710,00 €	3.490,00 €	4.800,00 €	6.430,00 €
"f.re.e." 2022, München	660,00 €	1.250,00 €	685,00 €	3.540,00 €	5.710,00 €	4.800,00 €
"Reisen" 2022, Hamburg	910,00 €	1.250,00 €	685,00 €	3.540,00 €	-	5.700,00 €
"ITB" 2022, Berlin	950,00 €	-	-	-	-	-
"Freizeit" 2022, Nürnberg	660,00 €	1.250,00 €	685,00 €	3.540,00 €	5.710,00 €	4.800,00 €
"Velo" 2022, Frankfurt	250,00 €	-	-	-	-	-
"CaravanSalon" 2022, Düsseldorf	385,00 €	-	-	-	-	-
"food&life" 2022, München	-	1.050,00 €	600,00 €	-	-	-

1) Realisierung des Messestandes "Franken": Vorbehaltlich der Genehmigung/Zustimmung der Haushaltsansätze für das Jahr 2022 und der Mindestteilnehmerzahl

2) Angabe der Frontbreite des "Anschließer-Moduls"

3) Termine: siehe D

-) keine Beteiligungsmöglichkeit

#### **C4) Hinweise zu den Beteiligungskosten am Messestand „Franken“**

- a) Verbrauchskosten (Strom, Wasser, etc.) werden anteilig berechnet
- b) Individuelle Leistungen werden gesondert abgerechnet
- c) Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

#### **C5) Messestand Franken – Rückwand/Textilbanner/Logo**

- a) Messe „Rückwand“: wird „zentral“ durch die FTM GmbH präsentiert
- b) Messe „Textilbanner“: keine Einbindung
- c) Messe „Logo-Stele“: im Modulpreis enthalten



#### **C6) Projektabwicklung**

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (Nürnberg)