1. Themenzeitung - Ausgabe 2022 (Muster: siehe Anlage)

Erscheinungstermin: Dezember 2021

• Auflage: 30.000 Exemplare (geplant)

Anzeigenschluss: 28. Juli 2021

2. Marketing & Distribution (Beispiele)

- Messen, Ausstellungen, Workshops gemäß Beteiligungsplan des TV Franken (u.a. "CMT", Stuttgart / "f.re.e.", München / "ITB", Berlin / "Caravan Salon", Düsseldorf "Reisen", Hamburg / "Freizeit", Nürnberg), etc.
- Anzeigenkampagnen in überregionalen Tageszeitungen (z.B. "Themenanzeigen")
- Direkte Kundenansprache über Info-Service der Geschäftsstelle
- Verkaufsförderungs- und Promotionaktionen
- Touristische Informationsstellen auf gebietlicher und örtlicher Ebene
- Partnerorganisationen (Bayern Tourismus Marketing GmbH, DZT, etc.)
- Ausgewählte Partnerunternehmen (Gastbetriebe, etc.)
- Internetportale (www.frankentourismus.de", "www.franken-geniesserland.de", etc.)
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Pressedienst "Der Franken-Reporter", etc.)
- Sonderthemen im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen (BEG, VGN, Frankenwein-Frankenland GmbH, DZT, etc.)
- Gastbetriebe (Flyer zu den Aktionswochen)

3. Internet www.frankentourismus.de (siehe Anlage)

Rubrik "Kulinarisch"

4. Durchführung

• Das Projekt wird durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (FTM GmbH) durchgeführt.

5. Beteiligungsmöglichkeiten gemäß Geschäftsbedingungen

Anzeige oder redaktionelle Anzeige

Herausgeber: FTM Franken Tourismus Marketing GmbH, Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

Telefon 0911/94151-0, E-Mail: ftm@frankentourismus.de

Ihre Ansprechpartner: Alexander Hart, Marketingleitung Cynthia Pforr, Assistentin Marketing alexander.hart@frankentourismus.de cynthia.pforr@frankentourismus.de

Telefon 0911/94151-12 Telefon 0911/94151-19

(*) Alle Beträge zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto. Irrtum und Änderungen vorbehalten. (Stand: 1. Juli 2021)

Termin: 28.07.2021

Telefax 0911/94151-10

Auftrag

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH Pretzfelder Straße 15 90425 Nürnberg

Ort, Datum, Name, Unterschrift:

Themenzeitung "Franken kulinarisch erleben" - Ausgabe 2022 1. Beteiligung Bitte gewünschte Beteiligungsgröße ankreuzen ☐ 2 Seiten (Format wie 2 x 1 Seite) Basispreis Euro 2.970,00 * abzgl. 20% Rabatt Euro 2.376,00 * ☐ 1,5 Seiten (Format wie 1 Seite + 1/2 Seite) Basispreis Euro 2.335,00 * abzgl. 15% Rabatt Euro 1.984,75 * ☐ 1 Seite (280,0 x 375,0 mm) Basispreis Euro 1.485,00 * abzgl. 10% Rabatt Euro 1.336,50 * ☐ 1/2 Seite (280,0 x 182,5 mm) Euro 850,00 * ☐ 1/4 Seite (136,5 x 182,5 mm) Euro 465,00 * ☐ 1/8 Seite (136,5 x 87,0 mm) Euro 250,00 * 2. Beteiligungsform ☐ Anzeige (Zustellung einer druckoptimierten PDF-Datei) ☐ Redaktionelle Anzeige (die Anzeige wird durch die FTM GmbH auf Basis eingereichter Unterlagen erstellt) 3. Anschrift (Name des Betriebes, Straße, PLZ, Ort, Telefon, etc.) Telefon Telefax E-Mail Internet _ Zuständig für Rückfragen (Telefon, Fax): Von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 15. September 2017) sowie der Vereinbarung über die Überlassung von Bildmotiven (Stand: 15. Juli 2015) habe ich Kenntnis genommen und erkenne diese an.

(*) Alle Beträge zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto. Irrtum und Änderungen vorbehalten. (Stand: 1. Juli 2021)



1. PRINT

Titelseite (Muster: Themenzeitung 2021)



Format: A3, gefalzt auf A4Umfang: 24 Seiten (geplant)

Auflage: 30.000 Exemplare (geplant)Erscheinungstermin: Dezember 2021

Beteiligungsmöglichkeiten:

Beteiligung 1/1 Seite (Muster)

"Anzeige" *oder* "redaktionelle Anzeige"



Beteiligung 1/2 Seite (Muster)



Beteiligung 1/4 Seite (Muster)



Beteiligung 1/8 Seite (Muster)



2. ONLINE

