

Der FrankenReporter

Pressedienst des Tourismusverbandes Franken

Bitte schicken Sie uns regelmäßig Neuerungen und Angebote aus Ihrem Zuständigkeitsbereich – gerne mit passendem Bildmaterial (inkl. Copyright-Angaben).

1) Allgemeine Fakten

- Der **Pressedienst „Der FrankenReporter“** des Tourismusverbandes Franken ist als zuverlässige und stets aktuelle Informationsquelle etabliert.
- Jeweils zum Monatsanfang wird ein **Feature** zu einem Schwerpunktthema (Übersicht auf den Seiten 2 bis 4) versendet.
- Jeweils zur Monatsmitte erscheint der Pressedienst mit **Meldungen** zu Themen von **überregionaler Bedeutung**. In knappen Beiträgen werden darin Neuerungen und saisonale Urlaubsangebote der Mitglieder des Tourismusverbandes Franken vorgestellt – es erfolgt keine Berichterstattung über vergangene Ereignisse.
- Der Pressedienst wird per Newsletter personalisiert an ca. 750 Journalist:innen und Redaktionen verschickt (Themenauswahl bei Anmeldung möglich).
- Weiterhin werden die Inhalte und Bilder der Meldungen auch für weitere Kanäle (Portalmeldungen auf den Websites, SocialMedia-Kanäle wie Facebook oder Instagram, etc.) verwendet.
- Die Bildmotive und Texte sind für Medienvertreter über den Medienservice auf der Website des Tourismusverbandes Franken abrufbar.
- Ihre Zulieferungen senden Sie bitte an presse@frankentourismus.de.
- **Bitte die Text-Zulieferungen (nur Word- oder PDF-Dateien) mit folgendem Datei-Namen „Ort/Gebiet_FrankenReporter_Monat_2026“ bzw. „Ort/Gebiet_FrankenReporter_Feature_Monat_2026“ beschriften (z.B. Bamberg_FrankenReporter_Februar_2026 oder Rhön_FrankenReporter_Feature_März_2026)**
- **Bitte die Bildzulieferungen mit folgendem Datei-Namen „Ort/Gebiet_Thema/Angebot“ beschriften (z.B. Schweinfurt_Nachsommer oder NürnbergerLand_Hopfenwochen)**

2) Einzel-Meldungen

- Die Zulieferung von **Einzel-Meldungen** durch die Mitglieder muss **bis zum letzten Werktag des Vormonats** erfolgen. Bei Aufnahme in den Pressedienst wird für die jeweiligen Meldungen ein Bildmotiv (**Querformat**) auf Basis der Bildnutzungsvereinbarung des Tourismusverbandes Franken benötigt.
- Bei der Zusammenstellung der Meldungen für den FrankenReporter wird auf ein ausgewogenes Verhältnis aus den 16 Urlaubsgebieten geachtet. Wir bitten daher um Verständnis, dass nicht jede Meldung aufgenommen werden kann.
- Die Meldungen können dabei folgende touristisch relevanten Themen-Bereiche („Kultur“, „Tradition & Brauchtum“, „Kulinarik“, „Aktiv & Natur“, „Gesundheit & Wellness“) mit **überregionaler Bedeutung** abdecken und sind **unabhängig vom Feature-Text** des jeweiligen Pressedienstes.

3) Feature

- Zusätzlich** zu den Einzel-Meldungen können Sie uns für den Feature-Text entsprechende Informationen (besondere Themen mit überregionaler Bedeutung, neue Angebote, etc.) übermitteln.
- Der Tourismusverband Franken behält sich eine **redaktionelle Auswahl** vor.
- Beim Feature-Text wird auf eine regionale Ausgewogenheit geachtet – jedoch können nicht alle Gebiete/Orte in jedem Feature genannt werden.
- In der folgenden Tabelle ist der **Feature-Redaktionsplan** mit Deadlines für die Zulieferungen von relevanten Themen und besonderen Angeboten aufgeführt:

Monat	Feature-Thema	Zulieferungs-Deadline
Januar 2026	„Franken hautnah – Menschen & Momente“ (Protagonisten aus dem Urlaubsmagazin 2026)	Keine Zulieferungen
Februar 2026	Auf höchstem Niveau – Exklusive Reiseerlebnisse in Franken (Besondere Unterkünfte und Erlebnisse, Fine-Dining, Angebote mit WOW-Effekt, etc.)	08.01.2026 für Feature „Februar 2026“
März 2026	Außergewöhnliche Genussmomente in den Fränkischen Städten (Kampagne der Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“)	Keine Zulieferungen

April 2026	Franken gehört erlebt (Festivals, Besondere Musik- und Tanz- Angebote, BayTM-Kampagne)	04.03.2026 für Feature „April 2026“
Mai 2026	Great Escape: in die „Wildnis“ Unterkünfte (Glamping, Eco-Lodges, Trecking-Plätze, Weinberg-Chalets, Baumhaushotels, Schäferhütten, etc.) und Aktivitäten (Sonnenaufgangswanderungen, Klettern, tierische Begegnungen, etc.)	08.04.2026 für Feature „Mai 2026“
Juni 2026	Zwischen CSD und Kulturgenuß – Queer unterwegs in Franken (CSDs, LGBTQ*-freundliche Gastgeber, Angebote mit queeren Bezug, wie Theater, Ausstellungen, Festivals, Stadtführungen, etc.)	06.05.2026 für Feature „Juni 2026“
Juli 2026	250 Jahre USA: Fränkisch- Amerikanische Beziehungen (Auswanderer wie Levi Strauss, Henry Kissinger, Amerikaner in Franken, Ausstellungen, Feste mit amerikanischen Bezug, etc.)	09.06.2026 für Feature „Juli 2026“
August 2026	Neue Energie tanken zwischen Meeting und Mittagssonne – Workation in Franken (Orte mit Co- Working-Angeboten, kreativen Auszeiten, Gastgebern mit Workation-Paketen oder Rückzugsorten in der Natur, etc.)	09.07.2026 für Feature „August 2026“
September 2026	Zeit für uns – Familienabenteuer in Franken (Schwerpunkt: Indoor- Erlebnisse bei schlechtem Wetter)	06.08.2026 für Feature „September 2026“
Oktober 2026	Longevity (Gesundheitsangebote mit regionalem Bezug, Wohlbefinden, Meditation, Digital Detox, etc.)	09.09.2026 für Feature „Oktober 2026“
November 2026	Weihnachten und Winter (Weihnachtsmärkte mit besonderem Flair, stimmungsvoller Atmosphäre oder Alleinstellungsmerkmalen)	08.10.2026 für Feature „November 2026“

Dezember 2026	Ausblick 2027 (Jahresthemen, Jubiläen, Highlights, Neue Angebote oder Eröffnungen in 2027)	05.11.2026 für Feature „Dezember 2026“
------------------	--	--

4) Ansprechpartner „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

FrankenTourismus
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg
Telefon 0911/941510, Fax 0911/9415110

Franken
Medienservice

Jörg Hentschel

Referent der Geschäftsführung
Strategie – Netzwerke – Kommunikation
E-Mail joerg.hentschel@frankentourismus.de

Claudia Büttner

Verkaufsförderung (Europa)
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Assistenz)
E-Mail claudia.buettner@frankentourismus.de

Anmeldung zum Pressedienst „Der FrankenReporter“:
<https://medienservice.frankentourismus.de/registrierung/>



@FrankenTourismus
#VisitFranconia

