Verwöhnen & Genießen

Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten

Franken
Freude am Entdecken

Verwöhnen & Genießen

Zusammenfassen der bisherigen Themenzeitungen “Wohlfühlland” und “Genießerland”

- Bündelt Kulinarik und Wellness als zentrale Genuss-Themen
- Zielgruppenüberschneidungen werden gezielter angesprochen
- Emotionaler Titel spricht Bedürfnisse nach Entspannung und Lebensfreude direkt an
- Erhöht die Attraktivität durch thematische Vielfalt in einer Broschüre
- Stärkt die Positionierung Frankens als Region des Genusses und der Erholung

Verwöhnen & Genießen

Allgemeine Informationen

- Erscheinungstermin: Dezember 2025
- Auflage: 15.000 Exemplare (geplant)
- Anzeigenschluss: 31. Juli 2025

- Format: Din A4 (statt wie bisher Din A3)
- Umfang: ca. 48 Seiten geplant
- Voraussetzung für die Realisierung des Prospekts: Mindesteilnehmerzahl

Verwöhnen & Genießen

Marketing & Distribution

- Messen, Ausstellungen, Workshops gemäß Beteiligungsplan des Tourismusverbandes Franken (u.a. „CMT“, Stuttgart / „f.re.e.“, München / „ITB“, Berlin / „ABF“, Hannover / „Freizeit“, Nürnberg) etc.
- Anzeigenkampagnen in überregionalen Tageszeitungen (z.B. „Themenanzeigen“)
- Direkte Kundenansprache über Info-Service der Geschäftsstelle
- Verkaufsförderungs- und Promotionaktionen
- Touristische Informationsstellen auf gebietlicher und örtlicher Ebene
- Partnerorganisationen (Bayern Tourismus Marketing GmbH, DZT etc.)
- Ausgewählte Partnerunternehmen (Gastbetriebe etc.)
- Internetportale („www.frankentourismus.de“ etc.)
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Pressedienst „Der Franken-Reporter“ etc.)
- Sonderthemen im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen (VGN, BEG, DZT etc.)

Verwöhnen & Genießen

Beteiligungsmöglichkeiten (Beispielbilder auf den Folgeseiten)

- Beteililgungen ab ½ Seite möglich

- Beteiligungsformen:
  - Redaktioneller Beitrag (wird durch die FTM GmbH auf Basis der gelieferten Unterlagen erstellt)
  - Anzeige (Zustellung einer druckoptimierten PDF-Datei)

- Anzeigengrößen:
  - 0,5 Seiten: 170 x 118,5 mm
  - 1 Seite: 170 x 250 mm
  - 1,5 Seiten
  - 2 Seiten
  - 3 Seiten
  - 4 Seiten

Zusätzlich zubuchbar zu allen Größen und Formen:

Social Media-Verlängerung

(Pro halber Seite ein Post auf Instagram und Facebook zum Beitrag)

Verwöhnen & Genießen

Preise

Preistabelle	½ Seite	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
Basispreis	580 €	1.090 €	2.000 €	2.800 €	3.500 €
Rabatt	-	-	10%	15%	20%
Endpreis	**500 €**	**950 €**	**1.620€**	**2.167,50 €**	**2.560 €**

Social Media-Verlängerung:
Pro halber Seite Buchung: 1 Post zu je 50€ (Instagram & Facebook)

Verwöhnen & Genießen

Beispielseiten – Redaktioneller Beitrag

0,5 Seiten

1 Seite

2 Seiten

Franken Tourismus Marketing GmbH

Verwöhnen & Genießen

Mögliche Inhalte

- Thermen
- Wellnesshotels
- Waldgesundheit
- Kulinarische Highlights
- Pauschalangebote

In der Angebotsbroschüre „Verwöhnen & Genießen 2026“ können gerne Pauschalangebote platziert werden.

Danach fragen Gäste besonders häufig, beispielsweise auf Messen.

Beispiel: siehe Kasten rechts

Thermen-Hopping Sole hoch 2

Leistungen:

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 x Eintritt in die Spessart Therme inkl. 4-Sterne-Saunawelt in Bad Soden-Salmünster (3,5 Std.)
- 1 x Eintritt in die Toskana Therme Bad Orb inkl. Saunalandschaft

Preis: siehe online

Infos und Buchung:

Bad Orb Kur GmbH
Telefon 06052/83-0
www.bad-orb.info
badorbtourismus
visitbadorb

Kur und Freizeit GmbH
Telefon 06056/744-144
tourismus-badsoden-salmuenster.de
badsodensalmuenster.erleben
badsodensalmuenster.erleben

Franken Tourismus Marketing GmbH