

Messestand „Franken“: Beteiligungsmöglichkeiten 2027

B1) Messesaison 2027

In der Messesaison „2027“ bestehen für die folgenden Messen Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“:

16.01. – 24.01.2027	„CMT“, Stuttgart
10.02. – 14.02.2027	„ABF“, Hannover (!)
10.02. – 14.02.2027	„f.re.e.“, München (!)
10.03. – 14.03.2027	„Freizeit Touristik & Garten“, Nürnberg

Alle Angaben zu den Terminen ohne Gewähr!

(!) *FIRST COME – FIRST SERVE*

Die Vergabe der Buchungsplätze bei beiden Messen erfolgt nach Buchungsingang (unabhängig von den beiden Messen), unter Berücksichtigung der Verfügbarkeit der Messemodule.

„Franken – Präsentation“: Prospektauslage und/oder Teilnahme in Form eines Anschließercounters (Voraussetzung: Mindestteilnehmerzahl; die FTM GmbH behält sich vor, einzelne Messen aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen)

B2) Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“ (Beschreibung siehe A2)

- PA: Prospektauslage
- Stele groß: Prospektstete (4 Regalflächen)
- Stele klein: Prospektstete „klein“ (2 Regalflächen)
- EC: Einzelcounter
- DC: Doppelcounter
- 2 EC+T: 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch
(Aufpreis für Stele klein statt Präsentationstisch: 500,-)

B3) Beteiligungskosten am Messestand „Franken“ (netto)

	PA	Stele groß	Stele klein	EC	DC	2 EC+T
„CMT“ 2027, Stuttgart	1.150,- €	2.050,- €	1.250,- €	4.650,- €	6.900,- €	8.100,- €
„ABF“ 2027, Hannover	1.050,- €	1.850,- €	1.050,- €	4.650,- €	6.900,- €	7.250,- €
„f.re.e“ 2027, München	1.000,- €	1.850,- €	1.050,- €	4.650,- €	6.900,- €	6.200,- €
„Freizeit“ 2027, Nürnberg	1.000,- €	1.850,- €	1.050,- €	4.650,- €	6.900,- €	6.200,- €

Anmerkungen:

- Realisierung des Messestandes „Franken“: Vorbehaltlich der Genehmigung/ Zustimmung der Haushaltsansätze 2027 und der Mindestteilnehmerzahl
- ITB 2027 & Grüne Woche 2027: hierzu erfolgt gesonderte Information
- Bei Entscheidung zu Messeabsagen (durch Bund und Länder, wie z.B. „höhere Gewalt“) werden Messeanmeldungen von Anschließern am Messestand Franken kostenfrei storniert.
- Die Projektabwicklung im Rahmen des Messestandes „Franken“ erfolgt durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH.

B4) Messestand Franken – Rückwand/Textilbanner/Logo

- a) Messe „Rückwand“: wird „zentral“ durch die FTM GmbH präsentiert
- b) Messe „Logo-Stele“: im Modulpreis enthalten
- c) Individuelle „Leuchtkästen“ (1 Motiv): im Modulpreis enthalten
Änderung oder Zweitmotiv: 380 Euro (netto) pro Leuchtkasten

B5) Unteranschießer

Die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH ist vorab über die Einbindung von Unteranschießern zu informieren.

B6) Hinweise zu den Beteiligungskosten am Messestand „Franken“

- Verbrauchskosten (Strom, Wasser, etc.) werden anteilig berechnet
- Die Versandkosten (Paketdienste, Speditionen, etc.) durch den Anschließter sind nicht im Beteiligungspreis enthalten und müssen separat beglichen werden
- Individuelle Leistungen werden gesondert abgerechnet
- Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Storno-Bedingungen:

Wird die Beteiligung durch den Anschließter abgesagt, werden folgende Kosten in Rechnung gestellt:

ab 7 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn:	25 % der Beteiligungskosten
ab 5 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn:	50 % der Beteiligungskosten
ab 3 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn:	75 % der Beteiligungskosten
ab 1 Woche	vor Veranstaltungsbeginn:	100 % der Beteiligungskosten