

Messestand „Franken“: Beteiligungsmöglichkeiten 2026

B1) Messesaison 2026

In der Messesaison „2026“ bestehen für die folgenden Messen Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“:

17.01. – 25.01.2026	„CMT“, Stuttgart
11.02. – 15.02.2026	„ABF“, Hannover
18.02. – 22.02.2026	„f.re.e.“, München
04.03. – 08.03.2026	„Freizeit Touristik & Garten“, Nürnberg

Alle Angaben zu den Terminen ohne Gewähr!

„Franken – Präsentation“: Prospektauslage und/oder Teilnahme in Form eines Anschließercounters (Voraussetzung: Mindestteilnehmerzahl)

B2) Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“ (Beschreibung siehe A2)

- PA: Prospektauslage
- Stele groß: Prospektstete (4 Regalflächen)
- Stele klein: Prospektstete „klein“ (2 Regalflächen)
- EC: Einzelcounter
- DC: Doppelcounter
- 2 EC+T: 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch
(Aufpreis für Stele klein statt Präsentationstisch: 400,-)

B3) Beteiligungskosten am Messestand „Franken“ (netto)

	PA	Stele groß	Stele klein	EC	DC	2 EC+T
„CMT“ 2026, Stuttgart	1.050,- €	1.750,- €	1.050,- €	4.400,- €	6.600,- €	7.800,- €
„ABF“ 2026, Hannover	950,- €	1.700,- €	950,- €	4.400,- €	6.600,- €	6.900,- €
„f.re.e“ 2026, München	900,- €	1.700,- €	950,- €	4.400,- €	6.600,- €	5.900,- €
„Freizeit“ 2026, Nürnberg	900,- €	1.700,- €	950,- €	4.400,- €	6.600,- €	5.900,- €

Anmerkungen:

- Realisierung der Messestandes „Franken“: Vorbehaltlich der Genehmigung/ Zustimmung der Haushaltsansätze 2026 und der Mindestteilnehmerzahl
- ITB 2026 & Grüne Woche 2026: hierzu erfolgt gesonderte Information
- Bei bedingten Messeabsagen (Entscheidungen von Bund und Ländern wie z.B. „höhere Gewalt“) werden Messeanmeldungen von Anschließern am Messestand Franken kostenfrei storniert.
- Die Projektabwicklung im Rahmen des Messestandes „Franken“ erfolgt durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH.

B4) Messestand Franken – Rückwand/Textilbanner/Logo

- a) Messe „Rückwand“: wird „zentral“ durch die FTM GmbH präsentiert
- b) Messe „Logo-Stele“: im Modulpreis enthalten
- c) Individuelle „Leuchtkästen“ (1 Motiv): im Modulpreis enthalten
Änderung oder Zweitmotiv: 350 Euro (netto) pro Leuchtkasten

B5) Unteranschießer

Die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH ist vorab über die Einbindung von Unteranschießern zu informieren.

B6) Hinweise zu den Beteiligungskosten am Messestand „Franken“

- Verbrauchskosten (Strom, Wasser, etc.) werden anteilig berechnet
- Individuelle Leistungen werden gesondert abgerechnet
- Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Storno-Bedingungen:

Wird die Beteiligung durch den Anschließter abgesagt, werden folgende Kosten in Rechnung gestellt:

ab 7 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn:	25 % der Beteiligungskosten
ab 5 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn:	50 % der Beteiligungskosten
ab 3 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn:	75 % der Beteiligungskosten
ab 1 Woche	vor Veranstaltungsbeginn:	100 % der Beteiligungskosten