

Hinweise zur Beteiligung am Messestand „Franken“ Saison 2026

A1) Messestand „Franken“

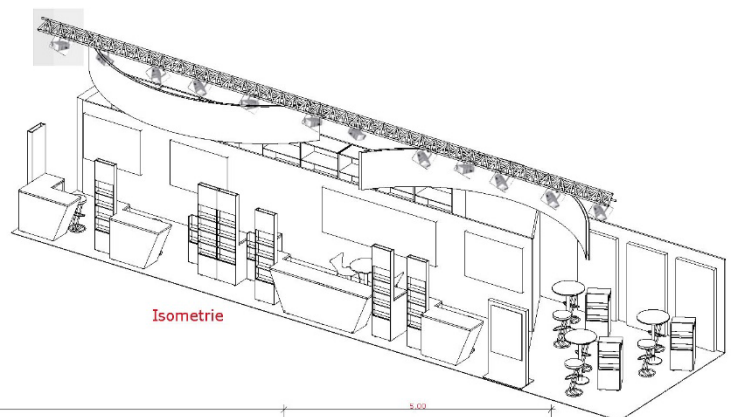


Messestand „Franken“ / Layout – Design

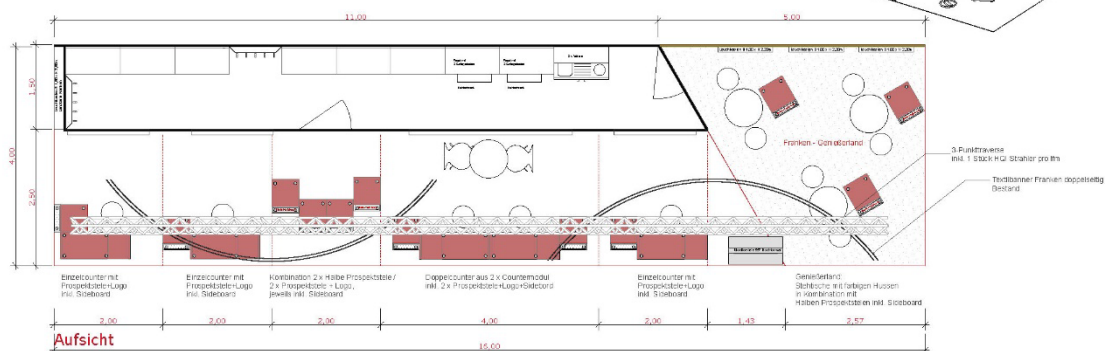
- Wandpaneele aus beschichteten Spanplatten
- Grau-silbrige Anmutung
- Acryleinsätze am Prospektständer mit Stelenbeleuchtung
- Fußboden / Teppiche in „Grau-Anthrazit“



NEU!
3-Punkttraverse zur Bannerabhängung
inkl. 1 Stück HQI 150 Watt Strahler pro lfm
zur Banner- und Standausleuchtung



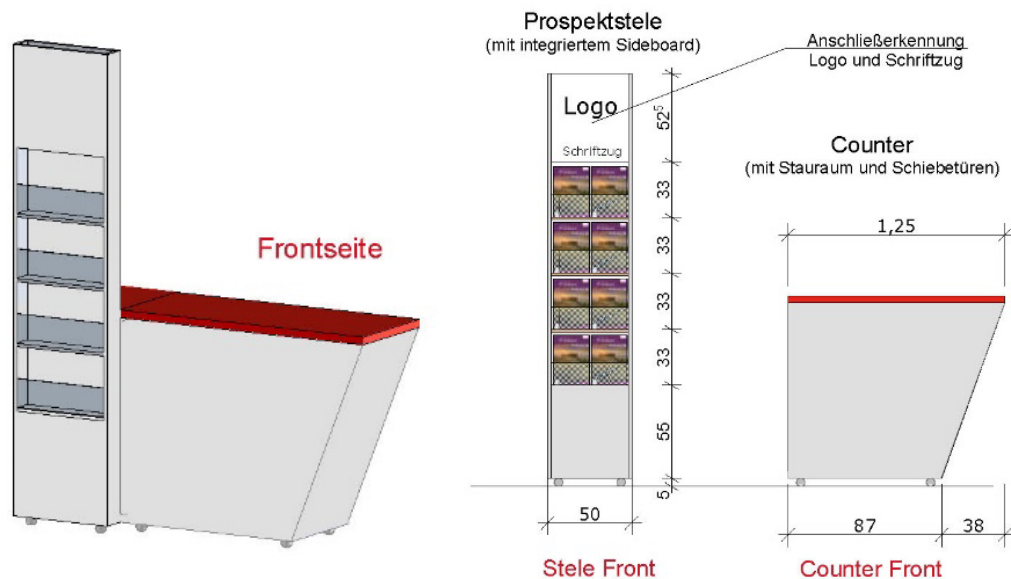
Isometrie



A2) Beteiligung am Messestand „Franken“

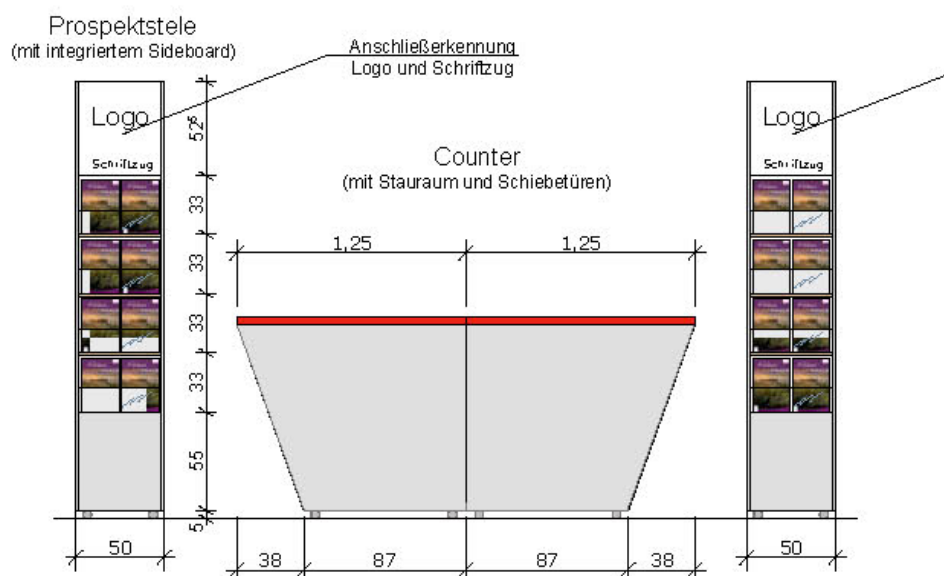
a) Modul „Einzelcounter“ (Ablagefläche: ca. 1,25m)

- 1 Einzelcounter, 1 Stuhl, 1 Prospektstele, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung



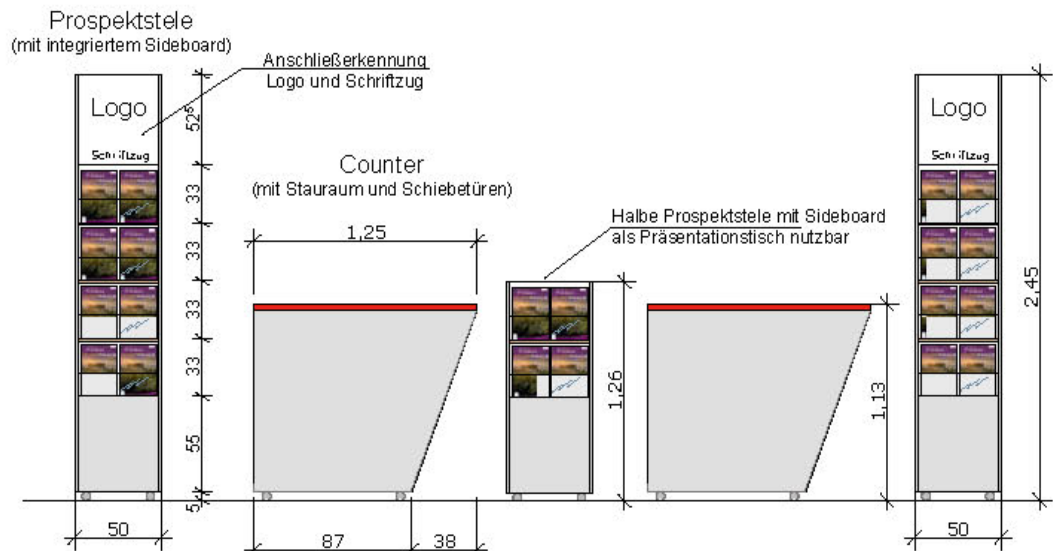
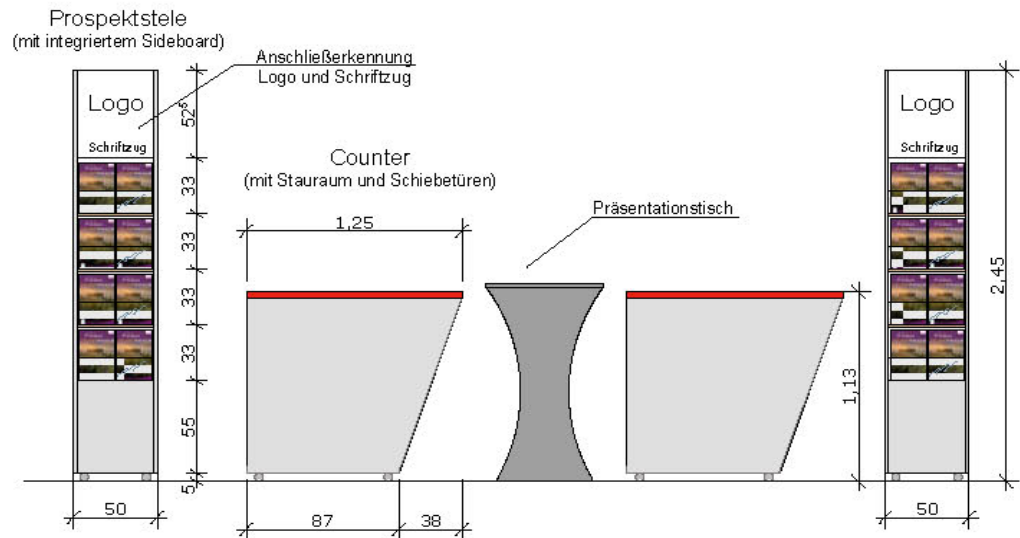
b) Modul „Doppelcounter“ (Ablagefläche: ca. 2,50m)

- 1 Doppelcounter, 2 Stühle, 2 Prospektstelen, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung



c) Modul „2 Einzelcounter mit Präsentationstisch“

- 2 Einzelcounter (Ablagefläche: ca. á 1,25m), 2 Stühle, 1 Präsentationstisch (Ø ca. 80 cm), 2 Prospektstelen, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung



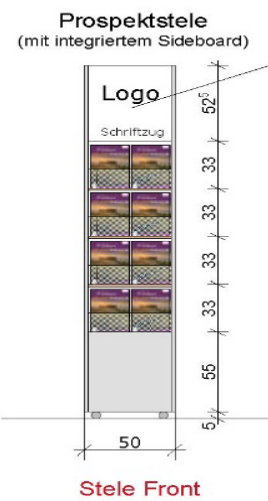
d) Prospektauslage „Franken-Counter“

- 1 Hauptprospekt oder 1 Prospektmappe sowie max. 2 „Aktionsflyer“
- Auslage am Counter „Franken“
- Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)



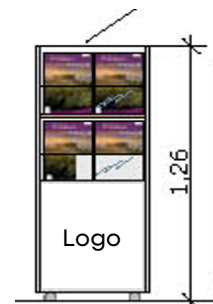
e) Prospektauslage „Stele“ (4 Regalflächen)

- „Stele“ mit Anbieter-Logo
- Platzierung Stele in exponierter Lage am Messestand-Franken
- Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)



f) Prospektauslage „Halbe-Stele“ (2 Regalflächen)

- „Stele“ mit Anbieter-Logo
- Platzierung Stele in exponierter Lage am Messestand-Franken
- Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)



A3) Dekoration

- Eigene Displays, Banner, Poster, Expowände, etc. können nicht aufgestellt werden.
- Das Aufstellen von Exponaten (nur im Einzelfall, z.B. bei Presseaktionen) muss im Vorfeld mit der FTM Franken Tourismus Marketing GmbH abgestimmt werden.

A4) Gestaltungselemente am Messestand „Franken“

a) Stele: Logodarstellung

b) Rückwände (ca. 200 bzw. 300 x 120 cm)

- Keine „Bespielung“ durch den Anschließter
- Präsentation und Platzierung von touristischen Motiven durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
- Einheitliche Gestaltung nach den Vorgaben (Qualität, Motiv, kein Logo, etc.) der FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
- Produktion durch FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (einmalig)